



Historic Rally Team

Programa desportivo 2009 - 2010

Em 2007 foi composta a equipa Minis na Brasa Historic Rally Team com o objectivo desportivo de participar em provas Regularidade Histórica (RH) de relevo nacional.

Após a preparação do automóvel usado nestas provas de RH (um Mini de 1971) a primeira participação pautou-se pela presença e conclusão do III Rally de Portugal Histórico em Outubro de 2008, onde acabamos em 58.º lugar num lote de 112 equipas nacionais e internacionais.

Tratando-se de uma estreia de uma equipa particular, a chegada da equipa (tripulantes + carro + assistência) foi considerada uma "vitória", ainda mais porque foi o **único** Mini a chegar ao fim desta prova, onde outras equipas infelizmente ficaram pelo caminho, facto este presenteado com um artigo da nossa autoria na revista Topos & Clássicos.

O trajecto até ao presente foi composto por:

- Classic Challenge no Autódromo do Estoril, 19.º lugar;
- III Rally de Verão 2008 do Ferodo Queimado, 19.º lugar;
- III Rally de Portugal Histórico, 58.º lugar;
- IV Rally de Inverno 2009 do Ferodo Queimado, 14.º lugar na Geral, 1.º lugar na "Super Especial da Lizauto" e 4.º lugar na "PEC do Kartódromo dos Milagres";
- Rampa da Foz do Arelho em Regularidade do Ferodo Queimado, 16.º lugar;
- IV Rally de Verão 2009 do Ferodo Queimado, 5.º lugar da geral, 1.º lugar de regularidade em Kartódromo de Abrantes;

Cumprido o trajecto atrás referido, onde é notória uma **clara evolução da equipa** encontramos-nos neste momento a definir:

1. Programa desportivo 2009/2010

- 24 Horas de Portugal 2009 a contar para troféu nacional de rallys de RH e Challenge Ibérica;
- V Rally de Inverno 2010 do Ferodo Queimado;
- Rampa de Regularidade do Ferodo Queimado 2010;
- IV Rally de Verão 2010 do Ferodo Queimado;
- III Rally de Portugal Histórico 2010

2. Programa treinos 2009/2010

(pendente de disponibilidade das instalações desportivas)

- Setembro 2009, Track Day Drivers Legion no kartódromo do Bombarral;
- Julho 2010, Track day Drivers Legion;

3. Acções de marketing 2009/2010 e pontos de publicidade no veículo desportivo e assistência (quando presente)

- Presença de publicidade na viatura, a definir em conjunto com os patrocinadores, disponibilizamos
 - i. Faixa superior no pára-brisas.
 - ii. Vidro traseiro
 - iii. Lateral traseira e frontal
 - iv. Faixa lateral visível no tejadilho
 - v. Faixa traseira visível no tejadilho
 - vi. *Capot*
 - vii. Tampa da mala
 - viii. Tejadilho
- Destaque e presença de publicidade no nosso site, www.minisnabresa.com;
- Vestuário de competição e social com decoração alusiva ao Patrocinador;
- Distribuição de merchandising do patrocinador (o merchandising a distribuir é da responsabilidade do patrocinador), nas provas, sessões de treinos e acções publicitárias que conduziremos;
- Almoço com patrocinadores e convidados no final de época;
- Impressão de fotos / poster para oferta com destaque do Patrocinador durante o almoço.

Após o atrás descrito, vimos por este meio, **solicitar o seu apoio** e disponibilidade para discutir este programa e outros assuntos relevantes.

Atenciosamente,

João Esteves
Jorge Fernandes

Minis na Brasa Historic Rally Team
www.minisnabresa.com
minisbrasa@gmail.com

